

Отчет по внутренней поисковой оптимизации сайта mysite.com.ua

Термины:

Ключевые слова – слова при вводе которых в поиске будет отображаться Ваш сайт.

Поисковая оптимизация— комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.

URL — это стандартизированный способ записи адреса ресурса в сети Интернет.

Уникальный контент — содержимое страницы (текст), который не повторяется нигде в сети Интернет, учитывается при ранжировании сайтов.

Индексирование в поисковых системах — процесс добавления сведений (о сайте) роботом поисковой машины в базу данных, впоследствии использующуюся для (полнотекстового) поиска информации на проиндексированных сайтах.

Релевантность страницы – это соответствие текста страницы поисковому запросу.

Отчет:

Анализ позиций сайта [http://mysite.com.ua/](http://mysite.com.ua) по состоянию на январь месяц показал, что сайт по выбранным ключевым словам не входит в TOP 100 ни в одном из поисковиков: google и yandex. Позиция на которой будет отображен Ваш сайт зависит от его поисковой оптимизации.

Таким образом, была поставлена задача, произвести поисковую оптимизацию сайта.

Работы выполненные, по внутренней оптимизации сайта:

1) Установлен модуль *Basic SEO Pack*

Модуль добавляет возможность редактировать мета теги для каждого поста, а также для главной страницы.



The screenshot shows a web interface for 'Basic SEO Meta Tags'. It contains a 'Keywords' section with a text input field and a label 'Insert a list of desired keywords'. Below it is a 'Description' section with a larger text area and a label 'Insert a short description for this page or post'. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Use global settings (not recommended)'.

2) Оптимизация мета-тегов на сайте. Для того чтоб его находили поисковые системы.

На каждой странице Вашего сайта присутствуют не видимые для Вас разделы (теги), который являются подсказкой для поисковиков, что можно найти на Вашем сайте, по каким запросам пользователя показывать Ваш сайт, какую информацию выводит при отображении сайта в поиске и т.п.

В данные мета теги для всех активных записей (более 100 страниц) были внесены ключевые слова (meta keywords) для каждой страницы, и описания (meta description) с учетом ключевых фраз и рекомендация по написанию мета тегов. Ключевые слова были подобраны в соответствии со статистикой Google AdWords, и пожеланием заказчика. Ключевые слова и описания были сформированы и для главной страницы.

3) Оптимизация контента под ключевые запросы

Поисковые машины, такие как *google, yandex, rambler* и другие, принимают решения на каком месте в поиске отображать Ваш сайт, и вообще отображать его ли нет исходя из ряда условий, одним из которых является то, как часто встречается запрос, который ввел человек в поиске, в тексте Вашего сайта, соответствие текста запросу.

На сайте была произведена оптимизация контента под ключевые слова, в тексты страниц добавлены ключевые слова, улучшена релевантность текста. Результаты работы показали, что по некоторым ключевым словам сайт попал в ТОП 100, и в ТОП 10, и по одному в ТОП 3. Данные результаты не окончательны, после того как поисковые машины проиндексируют все страницы сайта, показатели позиций сайта по ключевым словам могут улучшаться.

4) Переиндексация оптимизированных под нужные запросы страниц в поисковых системах.

При появлении сайта в интернете поисковый робот заходит на все страницы сайта с определенной периодичностью и сохраняет для себя информацию, которая пригодится ему в поиске. Когда Вы, что либо изменили на сайте, добавили страницы, текст и т.д. поисковые машины ничего об этом не узнают, пока не будет произведена переиндексация сайта.

Для того чтобы ускорить переиндексацию сайта был установлен компонент для Wordpress **Google XML Sitemaps**, с его помощью был создан файл sitemap.xml и зарегистрирован в поисковых системах google и yandex.

Рекомендации по дальнейшему поисковому продвижению сайта:

- 1) **Не копировать** информацию с других интернет ресурсов. Статьи на сайте должны быть **уникальные**, если Вы хотите осветить какую либо новость с другого сайта, то вам необходимо перефразировать, синонимизировать статью. Уникальность текстов очень важна, за дубликат контента поисковики могут выкинуть страницу из поиска, или даже весь сайт. Исходя из этого следующие рекомендации.
- 2) **Размещайте статьи**, опубликованные в журнале сразу после выхода номера, т.к. статьи из Вашего журнала могут размещать на своих страницах другие интернет ресурсы, и когда Вы решите добавить их на сайт, они будут уже **не уникальными**, т.к. поисковые системы уже проиндексируют их на других сайтах.
- 3) **Удобство для пользователя** влияет на поведенческие факторы, которые также учитываются в ранжировании. Поэтому, когда пишете в статье читайте в другой статье нашего сайта, то лучше делать название статей **ссылками**, чтобы пользователю было удобно перейти на другую статью или продолжение этой же, не пытаясь найти в архиве или еще где-то.
- 4) Добавить на сайт **информацию о копировании**, что-то такого типа: «При копировании информации с сайта обязательна ссылка на наш ресурс». Это так же поможет повысить ссылочную массу.

5) **Добавление новых статей.**

Рекомендации: Названия статей должны содержать ключевое слово, фразу и отражать ей содержание. При добавлении статей необходимо заполнять вкладку SEO.

Как заполнять эту вкладку:

Мета-описание - это краткое содержание страницы, краткое описание статьи. Старайтесь писать небольшое описание порядка 150 символов. И не превышайте 250 символов. В этот тэг должны быть заключены ключевые слова, все это должно выглядеть, как связные предложения. Этот блок выводиться в поисковике под ссылкой.

Мета ключевые слова - ключевые слова этой страницы, перечисленные через запятую.

Заголовок - обязательно содержать ключевое слово.

Мета описание, мета заголовок не должны полностью повторяться на сайте, возможно только частичное повторение, т.е. д.б. не идентичными, разными.