

## **Советы для начинающих блогеров. Как раскрутить блог.**

Хочу поделиться с вами, самыми наболевшими вопросами с которыми сталкиваюсь на своем блоге.

Начало процесса стандартное: выбор хостинга, приобретение домена, установка, подключение и так далее. После первого этапа возникает вопрос. Как сделать его посещаемым? Воспользовался традиционным способом поставив ссылки на статью в социальных сетях, мой мир, Skype, facebook. Результатов не было. Воспользовался [adwords.google.com](http://adwords.google.com), зарегистрировался, пополнил на 10 долларов счет, определил нужное ключевое слово, начал компанию. Немного выросло число посетителей.

Выложил следующую статью. Статистика показала небольшое количество посетителей пришедших с facebook-а. Потом решил, что около сотни друзей маловато, начал добавлять в друзья всех кого рекомендовала система. Для большей эффективности после каждой статьи вставляется кнопка share. Share – используется для того, что бы поделиться ссылкой на статью в социальных сетях. Снова пополнил счет на 10 долларов в [adwords.google.com](http://adwords.google.com). После этого количество посетителей начало потихоньку расти.

Блог в начале пути не был предназначен для заработка. По этой причине и смысла тратить много средств на раскрутку не было. Решив не останавливаться на достигнутом и продолжил свой путь «В контакте», использую все ту же кнопку share. При этом в facebook тоже не стоял на месте, друзей там становилось все больше, количество возросло до тысячи. Иногда правда возникали проблемы, система обратив внимание на мою высокую дружелюбность блокировала несколько раз мой профиль на две недели.

Но неожиданно оказалось, что моя охота на друзей не играет большой роли. Facebook определяет наиболее интересные статусы не учитывая количество ваших друзей.

Хотелось бы упомянуть о twitter. Он оказался мало эффективным для раскрутки блога, переходы из твитера бывают крайне редко.

Поисковые системы переходами посетителей тоже особо не радовали. Понаблюдав за этим некоторое время, решил все таки с этим вопросом разобраться. Перерыв кучу информации в интернете, нашел один плагин. Его функция состоит в том, что бы улучшить тексты статей, не для читателя, а для поисковиков. Вот он то и стал моим основным помощником, пользуюсь им до сих пор. Начав его использовать у меня в течении месяца выросло число переходов с поисковых систем. Что согласитесь не может не порадовать.

Со временем нашлось немало постоянных писателей и читателей. Так и образовалась небольшая команда заинтересованных единомышленников.

Тогда дизайн сайта и тема были стандартными от вордпресс. И в один прекрасный момент понял надо, что то менять. Устроил конкурс на лучший вариант логотипа, выложил основные требования и пожелания. Вариантов, скажу честно было уйма, но идеального так и не нашлось. Выбрав самый подходящий вариант и доработав его, не без помощи дизайнера, использовал для шапки. Получилось скажу честно довольно неплохо, и в share видно логотип сайта.

Через четыре месяца моих стараний и финансовых затрат, перестал вкладывать деньги. По причине того, что посетителей и так было достаточно.

Результатом моих стараний, через пару месяце, стало первое место в некоторых рейтингах блогов по количеству посетителей. В донный момент находимся в десятке лучших и это довольно не плохо.

Хотелось бы посоветовать не связываться с рекламой facebook. Потратив тридцать долларов желаемого результата не получил.

**После выше сказанного можно сделать выводы.**

1. Главное читабельность статей для поисковиков. От этого зависят переходы которые будут сделаны с них.
2. Теги, метаданные, ключевые слова, подобранные правильно тоже важны для популяризации вашего сайта .
3. Блоговая платформа иногда, поисковиками, слабо индексируется.
4. В социальных сетях нужно использовать кнопку share. Она добавит посетителей.
5. Комментарии без регистрации, это избавит от потери посетителей.
6. Дать возможность залогиниваться пользователям, с аккаунтами социальных сетей которые уже существуют. Этим будете стимулировать комментарии.
7. Рейтинг статей, комментариев. Также привлечет любителей высказывать свое мнение и заинтересует посетителей.
8. Колонка активности. В ней посетители смогут увидеть действия того или иного пользователя и заинтересоваться тем или иным комментарием.
9. Чат. Это даст возможность общаться вашим пользователям. И добавить популярности блогу. Напомним, что обязательная регистрация отталкивает пользователей.

Напоследок хотелось бы сказать, что интернет полезная и интересная штука, но живого общения он не заменит. По этому нужно уметь сочетать реальное и виртуальное.

Всем удачи, во всех начинаниях.