

Веб – сайты и сервисы. Мониторинг.

Интернет из открытия 20 века давно превратился в место где каждый желающий может заработать. При этом бизнес в интернете зависит не только от качественного сайта. Большую роль играет его доступность и качественная работа в режиме 24/7/365. Провайдеры предоставляющие хостинг услуги, говорят о значительном аптайме серверов. Но даже при этом на 100% уверенным, что сайт надежен не может быть никто. Мониторинг поможет решить эту проблему. Проанализировать нужно: доступность, работоспособность основных систем и подсистем сайта. Именно об этом пойдет речь в дальнейшем.

Регулярная проверка работоспособности.

Этот способ проверки довольно прост и сделать это может каждый самостоятельно. Открыть нужный сайт, работает, все проверили, закрывайте. Но сказать честно это не очень удобно и не эффективно. Весь вопрос заключается в том, что сложности с доступностью возникают не предвидено. А вот знать о них лучше сразу. Пользователи сообщая о неполадках с сайтом, вносят в решения проблемы свою лепту. Основной показатель того, что сайт не работает, отсутствие клиентов. В итоге проблему приходится решать экстренно. Увы это так, но проблем можно было избежать.

Мониторинг доступности.

Опытные специалисты, отвечающие за работу сайта, знают, что за ним нужно следить постоянно. Именно эта задача и стоит перед мониторингом доступности. От правильно выбора частоты мониторинга зависит успех этой операции и надежная работа всего ресурса. Один раз в сутки проверить не сложно, но никто не дает гарантии, что после проверки сайт не может сломаться. В результате простой в течении этого времени принесет убытки. Идеальным вариантом будет, проверка доступности каждые десять минут. Чаше всего посетители возвращаются на сайт с промежутком один – два часа. В этом случае у вас будет достаточно времени для поиска проблемы и решения ее.

Даже то, что вы заметите проблему в кратчайшие сроки не дает гарантии быстрого решения. Найти проблему не сложно. Сложнее выяснить причины ее возникновения, а также определить быстрый и эффективный способ устранения неполадок.

Мониторинг проблем.

Во время критичного уровня доступности сайта для бизнеса. Когда возникают то одни то другие проблемы с доступностью, как следствие разных причин и обстоятельств. Пришло время перейти на новый уровень и отказаться от обычного мониторинга. Теперь уже возникает необходимость контроля не одного, а нескольких параметров сайта. При этом нужно следить за сайтом с частотой один раз в минуту. Чтобы по максимуму отслеживать минутный интервал, лучше это делать из разных географических адресов. Это даст вам ряд преимуществ: максимальное покрытие интервала, заметить проблемы которые могут быть связаны с географией пользователей.

Основные параметры проверки.

1. Возникают проблемы с DNS-сервером. Сайт доступен, но в какой то момент адрес сайта не определяется.
2. Долгое ожидание ответа. Это может быть связано с: обновлением кэша, сложными задачами на сервере.
3. Выполнение плановых задач. Опять таки результатом этого будет временная недоступность сайта.
4. Длительное время загрузки статических файлов. Эта проблема может возникнуть в следствии проблем с сетевой инфраструктурой или физическим носителем.
5. Возникают проблемы при соединении с базой данных. И т.д.

Решить эту проблему можно используя ежеминутный мониторинг, для проверки нужно использовать несколько точек. Как альтернативу можно использовать независимые сервисы или точки для проверки доступа. Мониторинг периодический и недолговременный. Периодический мониторинг - используется в основном для профилактики. Недолговременный мониторинг - используется если нужно найти и исправить неполадки. Как вариант можно пользоваться внутренней проверкой, когда сайт занимается самопроверкой доступности. Но внешняя проверка все таки предпочтительней. Внешние сервисы могут сразу предоставлять информацию о проблеме. Если выбрать правильные настройки, то вы будете в курсе ошибок как со стороны сервера так и со стороны сайта.

Способ внешней диагностики доступности, хорошо зарекомендовал себя, в тех случаях когда нужно обнаружить «плавающую» ошибку. Если в настройках у вас активны детальные логи появляющейся ошибки, даже при отсутствия деталей ошибки на стороне сервера, у вас будет возможность отследить и исправить ее. Так же эффективность мониторинга доступности с разных точек, поднимает частоту проверки до шести раз в минуту. И в этом случае гарантия своевременного обнаружения и устранения проблем вырастает в разы.

Мониторинг работоспособности.

Для интернет магазинов - главное возможность заказов и прием запросов. По этому этот вопрос касается их в большей степени. Сюда можно отнести и другие сайты которые отличаются своей сложной функциональностью. Одним из наглядных примеров является кабинет интернет – банка. В таких ситуациях приходится выстраивать сложные цепи проверок или как вариант, устанавливать сложные параметры для проверок. В этом случае будет очень кстати грамотный специалист в этой области, услугами таковых и пользуются серьезные организации. В случае отсутствия возможности оплатить такого рода услуги, можно воспользоваться сервисами, они дают возможность автоматизировать процесс мониторинга работоспособности фактически полностью.

Для наглядности положительного влияния мониторинга, нужно просто сравнить затраты на него и потери дохода при поломках сайта. Оценив эти показатели вы сможете определить эффективность мониторинга. После этого можно сделать выводы нужен он вам или нет. Выбор какой именно вид мониторинга вам нужнее остается за вами: мониторинг доступности, мониторинг работоспособности или общий мониторинг всех проблем которые могут возникнуть.

На последок хочется дать несколько полезных советов. Nagios хорошо подходит для мониторинга систем веб-сервера и кластера. Load Impact используется для проверки скорости и отказоустойчивости сайтов.